¿Qué hacemos con el hate?

Redes, daños y respuestas posibles

# Cuaderno de bitácora

Para que lleves un registro de tus observaciones, ideas y datos relevantes de nuestro proyecto de producción de campañas digitales

Nombre: _____

| Analizamos el hate en las redes | | Anotamos nuestras ideas |
|---|---|---|
| **Composición**<br>qué forma toma | ¿Qué forma toma el ataque?<br>¿Con qué palabras, imágenes o tonos aparece? | |
| **Circulación**<br>cómo circula | ¿Cómo gana recorrido? | |
| **Roles**<br>quiénes participan | ¿Qué lugar ocupa cada persona? | |
| **Efectos**<br>qué producen | ¿Qué puede producir en una persona, en un grupo o en la convivencia? | |
| **Respuestas**<br>cómo intervenir | ¿Qué acciones pueden frenar el daño o cambiar la situación? | |

## Herramientas de análisis

| Material | Nos ayuda a observar | Conceptos identificados |
|---|---|---|
| **Amnistía** | quién habla<br>qué pasa si circula | |
| **El insulto como estrategia (FOPEA)** | **campaña:**<br>responder sin agrandar el daño | |
| | **contexto:**<br>serie y patrones de ataque | |
| **Cuidado con ...** | no exponer<br>ni manipular | |

# Lista de revisión para la tarjeta del Padlet

## 1. Revisen su tarjeta:

□ Equipo / dupla

Está escrito quiénes trabajan en la tarjeta.

□ Idea principal

Se entiende cuál es la idea de campaña.

□ Destinatario

Se entiende a quién le habla la pieza: quien mira, quien comparte, quien recibe el ataque, quien se suma o quien puede ayudar.

□ Situación

La situación es concreta. Se puede imaginar qué pasa.

□ Acción o propuesta

La tarjeta dice qué puede hacer, pensar o preguntarse esa persona.

□ Frase o pregunta de campaña

Hay una frase breve o una pregunta que podría aparecer en una placa.

□ Imagen, símbolo o escena

Hay alguna idea visual: chat, captura, botón de compartir, cadena, sticker, comentario, mano que frena, pantalla, etc.

□ Formato posible

Elegimos una forma inicial: placa, díptico, tríptico, carrusel, chat simulado, mapa de recorrido o video con placas.

□ Qué tiene que quedar claro

Se entiende qué queremos mostrar con más fuerza: cómo se agranda el mensaje, qué daño produce, cómo acompañar, cómo poner un límite u otra idea.

□ Cuidado de la situación

La situación se puede trabajar sin usar nombres reales ni repetir agresiones innecesarias.

## 2. Después de revisar, escriban una mejora posible:

Para mejorar nuestra tarjeta, podemos cambiar o agregar: ...

**Completar con los conceptos que aparecerán durante la conversación:**

| Concepto | Qué significa para analizar una pieza digital |
|---|---|
| **encuadre** | Indica desde qué lugar nos propone leer una pieza: como chiste, burla, denuncia, noticia, advertencia, festejo, etc. |
| _____ | Marca a una persona o grupo como blanco de burla, ataque, sospecha o rechazo. |
| _____ | Convierte un caso, una persona o una escena en ataque contra todo un grupo. |
| _____ | Presenta a una persona o grupo como animal para degradarlo. |
| _____ | Presenta al otro como basura, suciedad, plaga, desecho o algo que produce rechazo. |
| **humillación corporal** | Usa el cuerpo, una herida, una marca física o una parte del cuerpo para producir burla, vergüenza o sensación de castigo. |
| **agresión sexualizada** | Usa una referencia sexual, íntima o genital para humillar, ridiculizar o presentar a alguien como degradado. |
| _____ | Vuelve pública una imagen, dato, captura o situación que puede dejar vulnerable a alguien. |
| _____ | Usa montaje, edición, IA, recorte o información incompleta para producir burla, sospecha o daño. |
| **festejo del daño** | Presenta una agresión como graciosa, merecida, valiente o compartible. |
| _____ | Tiene que ver con quién habla o comparte, desde qué cargo, autoridad, audiencia o influencia. |
| _____ | Es el recorrido que hace una pieza cuando pasa por comentarios, reposts, capturas, grupos, medios o plataformas. |
| _____ | Hace crecer la fuerza o el alcance de un mensaje cuando se repite, se comparte o lo toma una cuenta con poder. |

| Dónde observamos | Evidencia | Conceptos | Efecto / pregunta |
|---|---|---|---|
| Texto | “Basado” | | |
| Imagen principal | mandril | | |
| Objeto representado | Adermicina | | |
| Texto explicativo | “paspaduras anales” | | |
| Cuenta y figura pública | La Derecha Diario + Presidente Milei | | |
| Métricas y circulación | vistas, comentarios, reposts, likes | | |
| Contexto de serie | usos previos de “mandril”, reposteos, imágenes similares | | |